



**EP INTERNATIONAL**  
STUDY ABROAD – MADRID 24

PROGRAMA EXCLUSIVO

**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA**  

---

*DE SAN LUIS POTOSÍ*

**¡UNA EXPERIENCIA ÚNICA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL!**  
EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

An aerial photograph of Madrid, Spain, during the golden hour of sunset. The city's dense urban landscape is visible, with numerous buildings and streets. In the foreground, a prominent building with a large, ornate dome is partially visible. The sky is a mix of orange and yellow, with mountains in the distance. Overlaid on the image is the text 'EP' in large, bold, red letters, and 'international' in smaller, black letters below it. To the right, the text 'MADRID 2024' is written in black, with a thin black line pointing from the 'EP' logo towards it.

**EP**

**international**

**MADRID 2024**



EL MUNDO NECESITA GENTE  
QUE **AME** LO QUE HACE

“FIND YOUR PASSION AND LET IT KILL YOU”

# / CUANDO JUNTAS A GENTE **INCREÍBLE** PASAN COSAS **INCREÍBLES**



ALUMNOS DE ESNE PARTICIPANTES EN  
EP INTERNATIONAL MIAMI - MARZO 2017

# / EP INTERNATIONAL MADRID

**MADRID A TU MEDIDA,  
ESTE PROGRAMA  
ES PARA TI**



**10 días, 9 noches**

**40 HRS DE FORMACIÓN**

**ESPECIALIZADO EN EMPRENDIMIENTO,  
INNOVACIÓN Y NEGOCIOS**

**TODO INCLUIDO**

**PERSONALIZADO AL 100%**

**ACTIVIDADES CON EMPRESAS,  
STARTUPS Y UNIVERSIDADES  
LOCALES**

**CERTIFICADO Y DIPLOMA DEL PROGRAMA**

**8-15 PARTICIPANTES POR GRUPO**



ALUMNOS PARTICIPANTES EN PROGRAMAS ANTERIORES

# / ¿POR QUÉ MADRID?

- Madrid es el motor económico del sur de Europa, es la ciudad empresarial líder en el sur de Europa, es además una ciudad con una cultura inigualable.
- Inspírate en sus emblemáticos museos, pasea por el Parque del Retiro, recorre el histórico Madrid de los Austrias o disfruta de una tarde inolvidable por la Plaza de Oriente y el Palacio Real.
- No olvides hacer una parada para tomar cerveza y tapas en los artísticos barrios de La Latina o Malasaña o sumérgete en la cultura madrileña en alguno de los castizos restaurantes de Chamberí.



**/ PROGRAMA ÚNICO Y EXCLUSIVO**

**1º CIUDAD ECONÓMICA ESPAÑA**

**80 EMPRESAS X 100.000 HABS**

**REFERENCIA EMPRESARIAL EN EL SUR DE EUROPA**

# / ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



Universidad  
Autónoma de  
Bucaramanga



MÁS DE 8 AÑOS DE EXPERIENCIA Y MÁS DE 350 ALUMNOS PARTICIPANTES

# **ACTIVIDADES PROFESIONALES**

# / PARTNER ACADÉMICO OFICIAL

Los programas EP INTERNATIONAL cuentan con la colaboración de nuestro partner oficial: La Universidad Carlos III de Madrid - Máster en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas.



La UC3M es una institución líder en España, siendo líder en muchos de los rankings nacionales e internacionales. Del mismo modo EP International colabora de manera estrecha con el Instituto que la UC3M tiene en materia emprendedora y empresarial, así como con el Master que la universidad tiene en Emprendimiento y creación de empresas.

EL INSTITUTO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES Y EMPRESA FAMILIAR “CONDE DE CAMPOMANES” se dedica al desarrollo de estudios avanzados en los campos de la creación empresarial y de las empresas familiares, y tiene por misión convertirse en un centro de referencia en este campo, tanto en el terreno de la producción científica como en la de la transferencia, la divulgación y la difusión del conocimiento generado.

# / VISITAS A EMPRESAS & STARTUPS (POSIBLES OPCIONES)

Masterclass y Q&A con Rodrigo Bernardez - CEO Pilatus Brand - B2B Eco Fashion Startup

Masterclass y Q&A con Asier Sarasua (Coverwallet) - Gestión de Prdoductos Digitales

Masterclass y Q&A con Juan Diego Gaitán (Bayteca) - Business Development & Sales

Visita y masterclass con Grupo Vespok - Agencia de comunicación

Masterclass y Q&A con Daniel Pradilla - CEO OWL Partners – Gestora patrimonial

Masterclass y Q&A con Juan Arrizabalaga - CEO IFEMA - Ex-CEO Altadis, Globalia & Toys”R”us

Efren Martin - Responsable para España y Portugal en Fever - Startup líder en la producción de eventos de entretenimiento.

Beatriz Gonzalez - Directora - Creyconfe - Empresa líder en España en indumentaria para hoteles de lujo.

# / VISITAS A EMPRESAS & STARTUPS (POSIBLES OPCIONES)

Visita y reunión con Google for startups, y sus partners locales Tetuan Valley y Seedrocket

Visita y reunión con Wayra – Aceleradora y Venture Capital del grupo Telefónica

Visita y reunión con la plataforma MIDE: Madrid Innovation Driven Ecosystem

Masterclass y Q&A con Interjuris Acelera

# / PROGRAMAS ANTERIORES



# / MASTERCLASSES

Sesión Modelos  
de innovación

Sesión  
internacionalización  
y liderazgo

Sesión de  
MVP

Sesión de  
oportunidades  
digitales



Sesión de gestión  
de equipos

Sesión Financiación  
Proyectos  
emprendedores

Sesión sobre  
Business Model  
Canvas

Sesión de  
Habilidades de un  
emprendedor

# COMPETENCIAS

# / OBJETIVO DEL PROGRAMA

El objetivo de este programa es facilitar a los alumnos el conocimiento y las habilidades necesarias para gestionar el desarrollo de proyectos innovadores. Para ello se trabajará cómo reconocer y evaluar los mercados nacionales e internacionales, las posibilidades y oportunidades que ofrecen y cómo desarrollar un plan específico de trabajo que incluya acciones y estrategias específicas para conseguir el éxito.



ALUMNOS PARTICIPANTES EN PROGRAMAS ANTERIORES

# COMPETENCIAS

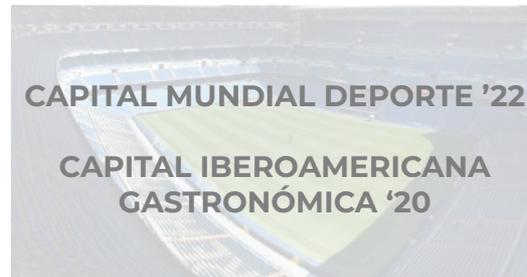
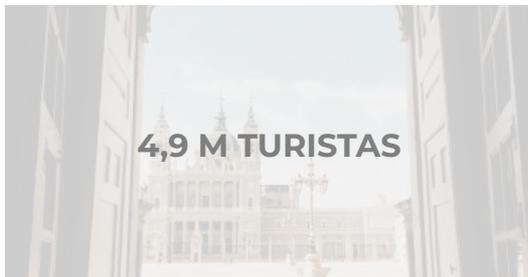
Al concluir el curso, el alumno habrá adquirido las siguientes competencias:

- Desarrollar un pensamiento crítico, creativo e innovador sobre el mundo de los negocios, así como identificar oportunidades, recursos e industrias adecuadas.
- Describir los procesos propicios para la innovación, la gestión de las ideas y su comercialización.
- Metodologías: Design Thinking y Lean Canvas.
- Identificar oportunidades de negocio en un contexto internacional.
- Evaluar los riesgos de los posibles negocios.
- Identificar y valorar posibles mercados.
- Desarrollar un Plan de Negocios
- Seleccionar fuentes de financiación.
- “Selling Pitch”



# ACTIVIDADES CULTURALES

# / CAPITAL CULTURAL MADRID



## WOW MADRID

CULTURA, ARTE, DISEÑO Y OCIO

# / POSIBLES VISITAS CULTURALES

Visita guiada al Museo del Prado – Arte clásico – Museo Top 3 a nivel mundial

Visita guiada al Museo Reina Sofía – Arte contemporáneo – Pablo Picasso & Salvador Dalí

Visita guiada al Estadio del Real Madrid CF

Visita guiada por el centro histórico de Madrid - Palacio Real, Catedral de la Almudena, Plaza Mayor.

Visita guiada al Parque del Retiro - Puerta de Alcalá, Palacio de Cristal y Jardines del Parterre

Visita guiada a la ciudad de Toledo – Antigua capital de España y Patrimonio Mundial

Visita guiada a la ciudad de Segovia – Ciudad emblemática con ruinas romanas

**UN PROGRAMA TODO INCLUIDO**

# / UN PRECIO QUE LO INCLUYE TODO

## PROGRAMA MADRID:

- 10 DÍAS DE DURACIÓN.
- ALOJAMIENTO INCLUIDO – DESAYUNOS, COMIDAS Y CENAS INCLUIDAS.
- SEGUROS DE VIAJE Y ASISTENCIA MÉDICA.
- TODOS LOS TRASLADOS AL Y DESDE EL AEROPUERTO, Y TRANSPORTES INTERNOS DIARIOS.
- 40 HORAS DE FORMACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y NEGOCIOS.
- WOW CITY: ACTIVIDADES DE OCIO Y CULTURALES.
- ACOMPAÑAMIENTO PERSONAL A DISPOSICIÓN CONTINUA.
- DIPLOMA OFICIAL ACREDITATIVO.
- PRECIO: 1459 € (IMPUESTOS INCLUIDOS)
- PRECIO por acompañante: 999 € (IMPUESTOS INCLUIDOS)



A hand holding a glowing lantern with falling letters. The background is a warm, orange-brown color. A hand in a white sleeve holds a glowing lantern on the right side. Numerous letters and symbols are falling from the top left towards the center, creating a sense of movement and inspiration. The overall mood is one of hope and possibility.

**LAS COSAS GENIALES OCURREN  
CUANDO SALES DE TU ZONA DE CONFORT**

**SI PUEDES SOÑARLO, PUEDES HACERLO.**

An aerial photograph of Madrid, Spain, during the golden hour of sunset. The city's dense urban landscape is visible, with numerous buildings and streets. In the foreground, a prominent building with a large, ornate dome is partially visible. The sky is a mix of orange and yellow, with mountains in the distance. Overlaid on the image is the text 'EP' in large, bold, red letters, and 'international' in smaller, black letters below it. To the right, the text 'MADRID 2024' is written in black, with a thin black line pointing from the 'EP' logo towards it.

**EP**

**international**

**MADRID 2024**



**EP INTERNATIONAL**  
STUDY ABROAD – MADRID 24

PROGRAMA EXCLUSIVO

**UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA**  

---

*DE SAN LUIS POTOSÍ*

**¡UNA EXPERIENCIA ÚNICA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL!**  
EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES